



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
Camera Deputaților
LEGE

**privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României,
partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002,**

Articol unic. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea 1, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

- 1. La articolul 17 alineatul (1) litera d), după punctul 4¹ se introduce un nou punct, pct. 4², cu următorul cuprins:**
„4². transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple;”
- 2. După articolul 42¹² se introduce un nou capitol, capitolul III⁸, cuprinzând art. 42¹³ și 42¹⁴, cu următorul cuprins:**

„CAPITOLUL III⁸

**Comunicări audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării
și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple**

Art. 42¹³. – (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind pericolul dezinformării și importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să informeze cetățenii cu privire la pericolul dezinformării și la importanța verificării informațiilor din surse sigure și multiple;
- b) să promoveze utilizarea surselor oficiale, a instituțiilor publice, a platformelor media verificate pentru informarea publică;
- c) să informeze cetățenii cu privire la riscurile sociale și instituționale generate de răspândirea știrilor false;

d) să încurajeze verificarea informațiilor din mai multe surse și semnalarea conținutului care propune o știre falsă;

e) să fie aliniate la strategiile statului român și la recomandările europene privind combaterea dezinformării;

(2) Conținutul și elaborarea comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ se stabilesc de către Consiliu după consultarea cu organismele care sunt implicate în combaterea dezinformării și a știrilor false;

(3) Consiliul inițiază discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică și selectează posturile de radio și de televiziune aflate în jurisdicția României, care dețin licență audiovizuală și au avut în structura de programe emisiuni informative, culturale și educative de interes public, în ordinea audienței, pentru publicul țintă, cu vârste între 15 și 65 de ani, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei. Campania de informare publică se va derula lunar.

(4) Cu 30 de zile înainte de data începerii campaniei de informare publică, Consiliul trimite posturilor de radio și de televiziune selectate materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe.

(5) Pentru localitățile în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, furnizorii de servicii de televiziune și de radiodifuziune, care conform licenței audiovizuale transmit în limba minorităților naționale, vor difuza mesajele stabilite de Consiliu, conform alin. (2), în limbile respectivelor minorități.

(6) În termen de 60 de zile de la data finalizării fiecărei campanii de informare, Consiliul publică un raport de monitorizare care conține numărul zilnic de difuzări ale comunicărilor audiovizuale cu caracter educativ de către posturile de radio și televiziune selectate, intervalele orare de difuzare, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculate pentru fiecare post de radio și de televiziune în parte.

Art. 42¹⁴. – Cheltuielile ocazionate cu difuzarea mesajelor prevăzute la art. 42¹³ se negociază de Consiliu cu radiodifuzorii și se plătesc din fondul de rezervă al Guvernului, în baza unui deviz și a facturilor emise.”

**Președintele
Camerei Deputaților**

**Președintele
Senatului**